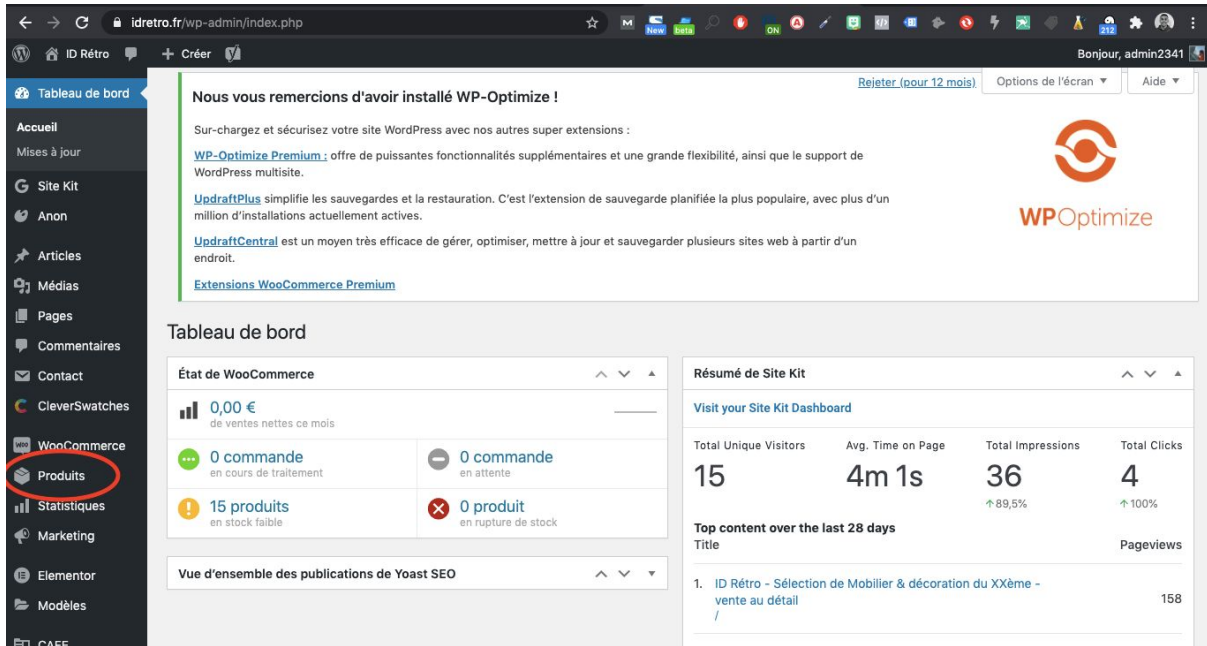


# Ajouter un Produit dans votre boutique

## Etape 1

Une fois connecté, vous arrivez sur le tableau de bord du back office. Pour ajouter un produit il vous faut cliquer sur l'onglet "Produit" dans la barre à gauche.



The screenshot shows the WordPress admin dashboard for 'idretro.fr'. The left sidebar contains a menu with the following items: Tableau de bord, Accueil, Mises à jour, Site Kit, Anon, Articles, Médias, Pages, Commentaires, Contact, CleverSwatches, WooCommerce, **Produits** (circled in red), Statistiques, Marketing, Elementor, and Modèles. The main content area displays a notification for WP-Optimize, a 'Tableau de bord' section with WooCommerce statistics (0,00 € net sales, 0 orders in progress, 0 orders pending, 15 products low stock, 0 products out of stock), a 'Résumé de Site Kit' section with visitor and engagement metrics, and a 'Top content over the last 28 days' table listing a product page with 158 pageviews.

## Etape 2

Une fois arrivé sur la page produit, il faut cliquer sur Ajouter un Produit en haut de l'écran.

The screenshot shows the 'Produits' page in the WordPress admin. The 'Ajouter produit' button is circled in red. The page displays a list of products with the following columns: Nom, UGS, Stock, Prix, Catégories, Étiquettes, and Date. Three products are listed:

Nom	UGS	Stock	Prix	Catégories	Étiquettes	Date
Chauffeuse en orme et cuir par La Maison Regain, 1970s	-	En stock (1)	600,00 €	Uncategoriz ed	-	Publié 14/10/2020 à 16h41
Jardinière scandinave en teck, 1960s	-	En stock (1)	600,00 €	Extérieur	-	Publié 14/10/2020 à 16h32
Paire de fauteuils vintage par Hugues Steiner pour Steiner, 1960s	-	En stock (1)	600,00 €	Assises	-	Publié 14/10/2020 à 16h20

### Etape 3:

## Partie centrale de la page

Les éléments à compléter:

Le nom du produit et la description du produit

La description du produit (en dessous du nom du produit) est la description longue qui apparaît en dessous du produit sur la page du produit.

The screenshot shows the 'Ajouter un nouveau produit' form. The 'Nom du produit' input field is circled in red. The form includes a rich text editor for the description and a right-hand sidebar with publication settings.

**Publication Settings:**

- État: Brouillon
- Visibilité: Public
- Publier tout de suite
- Visibilité du catalogue: Catalogue et recherche
- Visibilité: Non disponible
- SEO: Non disponible

**Catégories de produits:**

- Uncategorized
- Archives

## La partie SEO (yoast SEO)

Les parties à remplir dans cet onglet sont:

- **la requête cible** = correspond au mot clé sur lequel vous souhaitez positionner votre page
- **Méta titre** = il faut que la barre en dessous du méta titre soit verte
- **Slug** = correspond à la fin de l'URL, il ne faut pas mettre d'accents et mettre des tirets s'il y a plusieurs mots.  
Exemple de slug: meuble-en-bois / tabouret-en-liege
- **Meta-description** : Elle permet aux internautes de lire un aperçu de la page. Tout comme le méta-titre, il faut que la barre en dessous soit verte.

SEO Lisibilité Schema Réseaux sociaux

Requête cible ?

Obtenir des requêtes similaires liées

Aperçu Google

Prévisualiser en tant que :

Résultat mobile  Résultat bureau

idretro.fr

- ID Rétro

Nov 17, 2020 · Veuillez renseigner une méta description en éditant le champ ci-dessous. Si vous ne le faites pas, Google essaiera de trouver une partie pertinente de votre publication et l'affichera dans les résultats de recherche.

Méta titre Insert variable

Titre Page Séparateur Titre du site

Slug

Méta description Insert variable

Modifiez votre méta description en l'éditant ici

Pour vous permettre d'avoir la meilleure page au niveau SEO possible, le plugin vous dit ce qu'il faut modifier ou ajouter. Pour voir les recommandations, il suffit de cliquer sur "Analyse SEO" en dessous de la méta-description.

## ● Analyse SEO



[+ Ajouter des synonymes](#)

[+ Ajouter une variante](#)

Saviez-vous que Yoast SEO Premium analyse également les différentes variantes de votre requête, comme le pluriel ou la conjugaison au passé ?

[Passez Premium ! ▶](#)

### Résultats de l'analyse

#### ^ Problèmes (3)

- [Longueur de la requête](#) : Aucune requête cible n'a été définie pour cette page. [Renseignez une requête afin de calculer votre score SEO.](#)
- [Longueur de méta description](#) : Aucune méta description n'a été renseignée. Les moteurs de recherches afficheront du contenu de la page à la place. [Assurez-vous d'en écrire une !](#)
- [Longueur du contenu](#) : Le contenu a une longueur de 0 mot. C'est très en dessous du minimum recommandé de 300 mots. [Ajoutez plus de contenu.](#)

#### ^ Améliorations (1)

- [Longueur de méta titre](#) : Le méta titre est trop court. [Utilisez l'espace disponible pour ajouter des variantes ou des appels à l'action.](#)

Il y a une autre partie qui peut impacter le SEO, la partie lisibilité de la page produit. A droite de l'onglet SEO, nous pouvons voir l'onglet lisibilité.

### Yoast SEO

● SEO

● **Lisibilité**

Schema

Réseaux sociaux

#### Résultats de l'analyse ?

##### ^ Problèmes (1)

- [Pas assez de contenu](#) : [Veuillez ajouter du contenu pour permettre une bonne analyse.](#)

## Données produits

Produit SANS déclinaison de Taille/ Couleur/ Marque

Onglet général

La première étape est de remplir l'**onglet général**:

- Tarif régulier
- Tarif promo = il est possible de programmer une promotion en cliquant sur planifier à côté du tarif promo.

The screenshot shows a web interface for product data management. At the top, there is a header with 'Données produit' and a dropdown menu set to 'Produit simple'. To the right of the dropdown are two checkboxes: 'Virtuel: ' and 'Téléchargeable: '. Below the header is a sidebar with several tabs: 'Général' (highlighted with a red circle), 'Inventaire', 'Expédition', 'Produits liés', 'Attributs', 'Avancé', and 'Zoo Advanced'. The main content area shows two input fields: 'Tarif régulier (€)' and 'Tarif promo (€)'. The 'Planifier' button is located to the right of the 'Tarif promo (€)' field and is also highlighted with a red circle.

Onglet inventaire

La seconde étapes est de remplir l'**onglet Inventaire**

Cet onglet doit être rempli si vous avez une gestion de stock.

- UGS = correspond à la référence/ code barre du produit
- Gérer le stock = en cochant cette option, vous pourrez mettre une quantité. Une fois la quantité égale à zéro vous avez la possibilité d'indiquer ou non que le produit est en rupture de stock.
- Etat du stock = cette partie disparaît si vous cochez gérer le stock
- Vendre individuellement = cette option permet de vendre le produit en un seul exemplaire

Données produit — Produit simple | Virtuel:  Téléchargeable:

- Général
- Inventaire**
- Expédition
- Produits liés
- Attributs
- Avancé
- Zoo Advanced

UGS

Gérer le stock ?  Activer la gestion de stock au niveau produit

État du stock

Vendre individuellement  Activer cette option pour n'autoriser qu'un exemplaire unique de cet article dans une commande

### Onglet expédition

La troisième étape est de remplir l'**onglet expédition**:

Les informations remplies dans cet onglet, apparaîtront à côté de la description longue en dessous du produit.

Données produit — Produit simple | Virtuel:  Téléchargeable:

- Général
- Inventaire
- Expédition**
- Produits liés
- Attributs
- Avancé
- Zoo Advanced

Poids (kg)

Dimensions (cm)

Classe de livraison

### Onglet Produits liés

La quatrième étape est de remplir l'onglet **Produits liés**:

Vous avez la possibilité de suggérer des produits pouvant être associé à votre produit ou réaliser une vente supplémentaire grâce la partie vente croisée. Les ventes croisées apparaîtront dans le panier.

Données produit — **Produit simple** | Virtuel:  Téléchargeable:

Produits suggérés: Recherche d'un produit...

Ventes croisées: Recherche d'un produit...

**Produits liés** (circled in red)

Attributs, Avancé, Zoo Advanced

### Produit AVEC déclinaison Taille/ Couleur/ Marque

Les étapes sont presque similaires à l'ajout d'un produit sans déclinaison. Il y aura presque les mêmes informations à remplir pour chaque déclinaison.

Produit variable : Etape 1

A côté des données produit, il faut choisir l'option produit variable.

Données produit — **Produit variable** (selected in dropdown)

Type de produit: **Produit variable** (circled in red)

UGS:

Gérer le stock?  Activer la gestion de stock au niveau produit

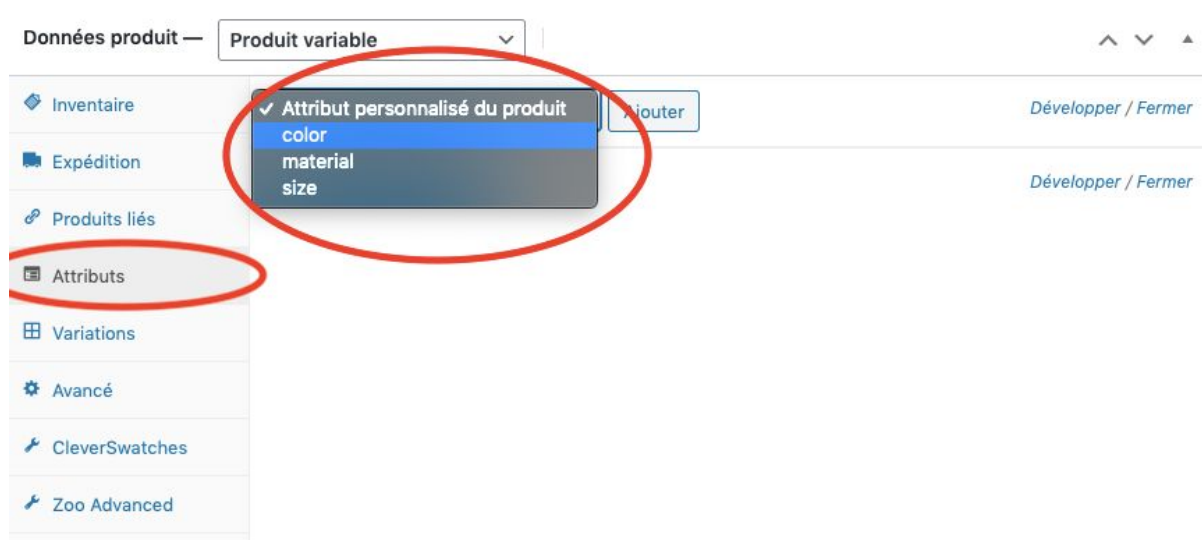
Vendre individuellement  Activer cette option pour n'autoriser qu'un exemplaire unique de cet article dans une commande

Attributs, Variations, Avancé, CleverSwatches, Zoo Advanced

### Onglet Attributs

L'onglet attributs va permettre de créer des filtres de recherche. Pour ajouter un attribut, il faut cliquer sur l'attribut que vous souhaitez et sur le bouton ajouter à droite.



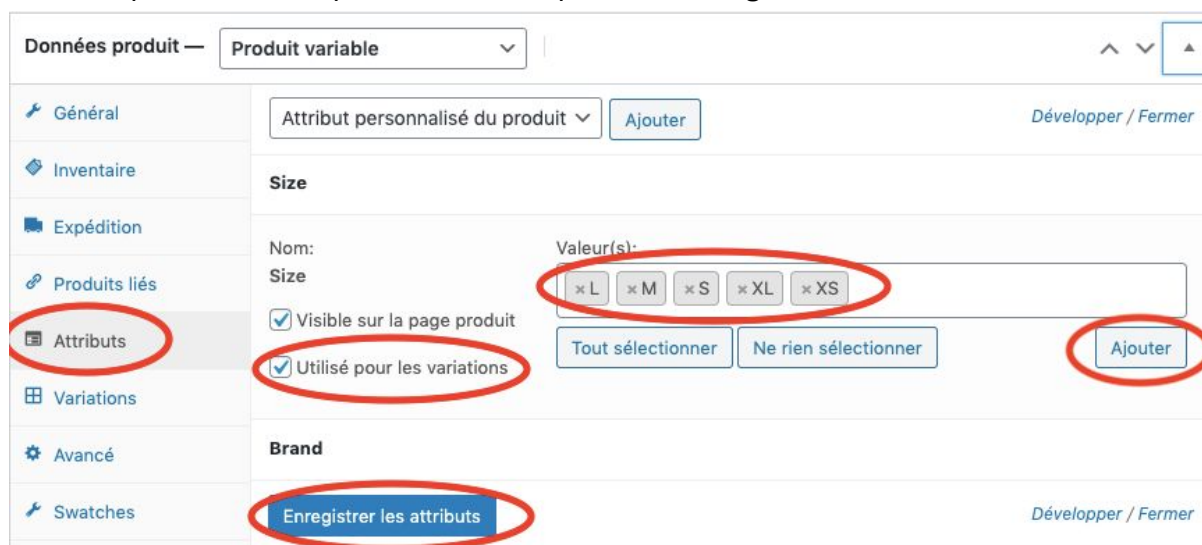


Ajouter un attribut qui n'est pas dans la liste:

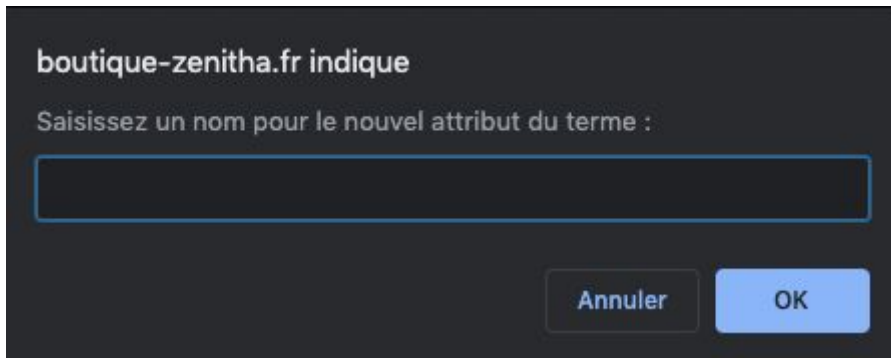
Pour ajouter un attribut qui n'est pas dans la liste, il faut en premier cliquer sur "Ajouter". Une fois avoir cliqué sur "Ajouter", il faudra remplir les différentes parties entourées en rouge:

- Nom = correspond au nom de l'attribut
- Valeur = correspond à l'attributs. Dans le cas ci-dessous, les valeurs de l'attribut sont les différentes tailles. Il est possible d'en mettre plusieurs (jusqu'à 50).  
Si la valeur de l'attribut n'est pas disponible dans la liste des sélections, il vous faut cliquer sur ajouter à droite, puis ajouter la valeur que vous souhaitez incorporer puis cliquer sur Ok. (exemple ci-dessous)
- "Utilisé pour les variations" = Très important de cocher cette case
- 

Une fois que tout est rempli, il faut bien cliquer sur "**Enregistrer les attributs**".





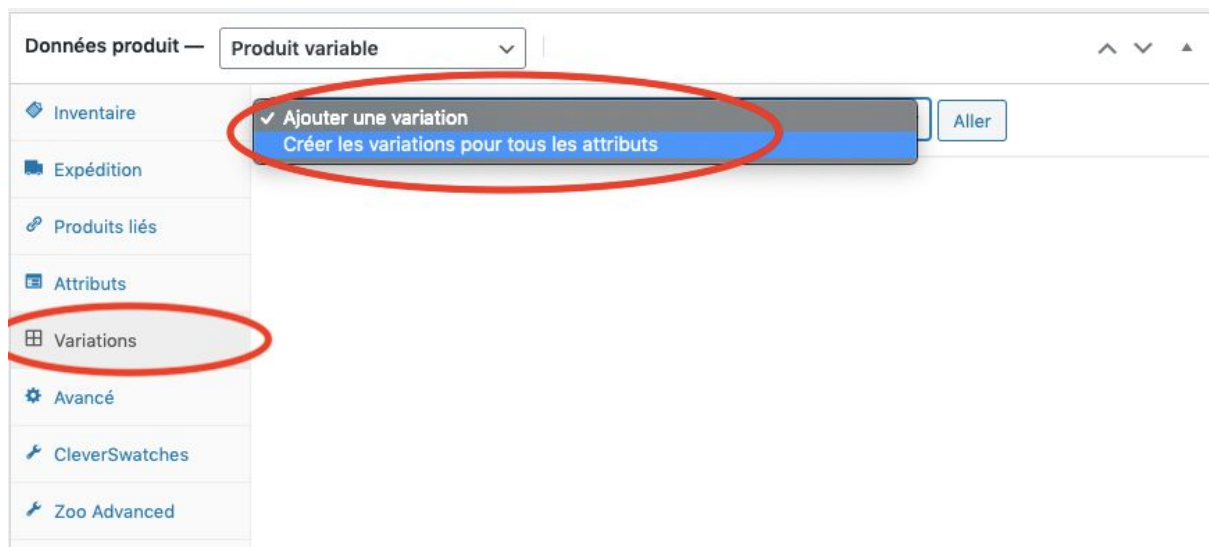


### Onglet variations

Une fois dans l'onglet variations, il vous faudra cliquer sur "ajouter une variation" puis sélectionner "créer les variations pour les attributs".

Si vous n'avez pas le même écran que sur l'image, veuillez relire l'étape précédente de l'onglet attributs.

Une fois avoir choisi "créer les variations pour les attributs", il faudra cliquer sur "Aller" à droite.



Des messages vont apparaître au-dessus de votre écran, il vous suffira d'appuyer sur "OK".

**idretro.fr indique**  
3 variations ajoutées

OK


**idretro.fr indique**

Confirmez-vous vouloir lier toutes les variations ? Cela créera une nouvelle variation pour chaque combinaison possible d'attributs de variation (max. 50 par exécution).


Annuler OK

Une fois l'étape précédente réalisée, vous allez arriver sur la page ci-dessous. Il faut maintenant remplir les caractéristiques de chaque attribut. Il faut tout d'abord appuyer sur le triangle en bout de ligne.

Données produit — Produit variable

Inventaire Valeurs de formulaire par défaut: Aucune valeur par défaut size...  
Expédition  
Produits liés Ajouter une variation Aller 2 variations (Développer / Fermer)  
Attributs  
Variations 2 variations n'ont pas de prix. Les variantes (et leurs attributs) sans prix ne s'afficheront pas sur votre boutique.  
Avancé #2744 S ▼  Supprimer  
CleverSwatches #2746 XXL ▼  
Zoo Advanced  
Enregistrer les modifications Annuler 2 variations (Développer / Fermer)

#2744 S



UGS ?

Activé:  Téléchargeable:  Virtuel:  Gérer le stock ?

Variation Gallery Images

[Add Variation Gallery Images](#)

Tarif régulier (€) ?

Tarif promo (€) [Planifier](#)

État du stock ?

En stock ▼

Poids (kg) ?

Dimensions (L x l x H) (cm) ?

Longueur	Largeur	Hauteur
----------	---------	---------

Classe de livraison

Identique au parent ▼

Description ?

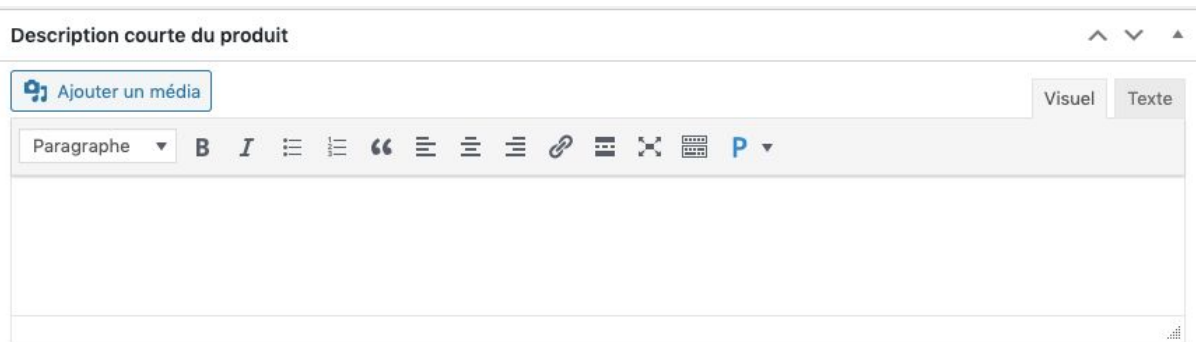
### Comment remplir ?

- Vous pouvez ajouter une image du produit avec les attributs couleurs par exemple. Il suffit de cliquer sur l'image bleue.
- UGS = Correspond à la référence / code barre du produit. Vous n'êtes pas obligé de le remplir si vous n'en avez pas
- Ne cochez pas téléchargeable ou/et virtuel si vous vendez des produits physiques.
- Gérer le stock = en cochant cette option, vous pourrez mettre une quantité. Une fois la quantité égale à zéro vous avez la possibilité d'indiquer ou non que le produit est en rupture de stock.
- **Tarif régulier**  
**Tarif promo** = il est possible de programmer une promotion en cliquant sur planifier à coté de tarif promo.

Une fois que vous avez rempli toutes vos variations, n'oubliez pas d'appuyer sur le bouton **“enregistrer les modifications”**.

### Description courte

La description courte est la description qui apparaîtra à côté de la photo produit



## Partie droite de la page

Dans la partie droite de la page vous trouverez différents blocs.



Le bloc publier:

Ce bloc permet de mettre en ligne votre produit. Une fois que toutes les

**Catégories de produits** ^ v ▲

Toutes les catégories Plus utilisés

- Uncategorized
- Archives
- Assises
- Décoration
- Extérieur
- Luminaires
- Rangements
- Tables & Bureaux

[+ Ajouter une catégorie](#)

### Catégories de produits

Pour avoir une bonne organisation, il ne faut pas oublier de cocher la catégorie.

**Image produit** ^ v ▲

[Définir l'image produit](#)

### Image produit

L'image produit est l'image qui sera affichée sur la boutique et la première image visible sur la page produit.

**Galerie produit** ^ v ▲

[Ajouter des images à la galerie produit](#)

### Galerie produit

La galerie produit permet d'ajouter d'autres images du produit. La première image de la galerie sera visible lors du survole du produit

depuis la boutique.

## Etape final:

Ne pas oublier d'appuyer sur "mettre à jour" ou "publier"