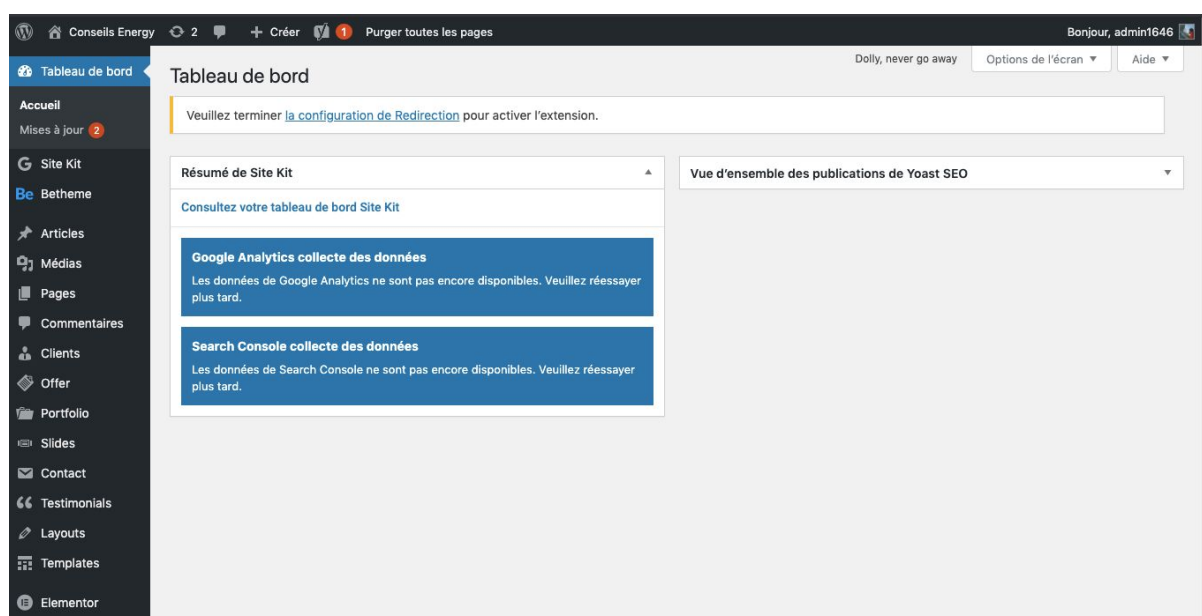


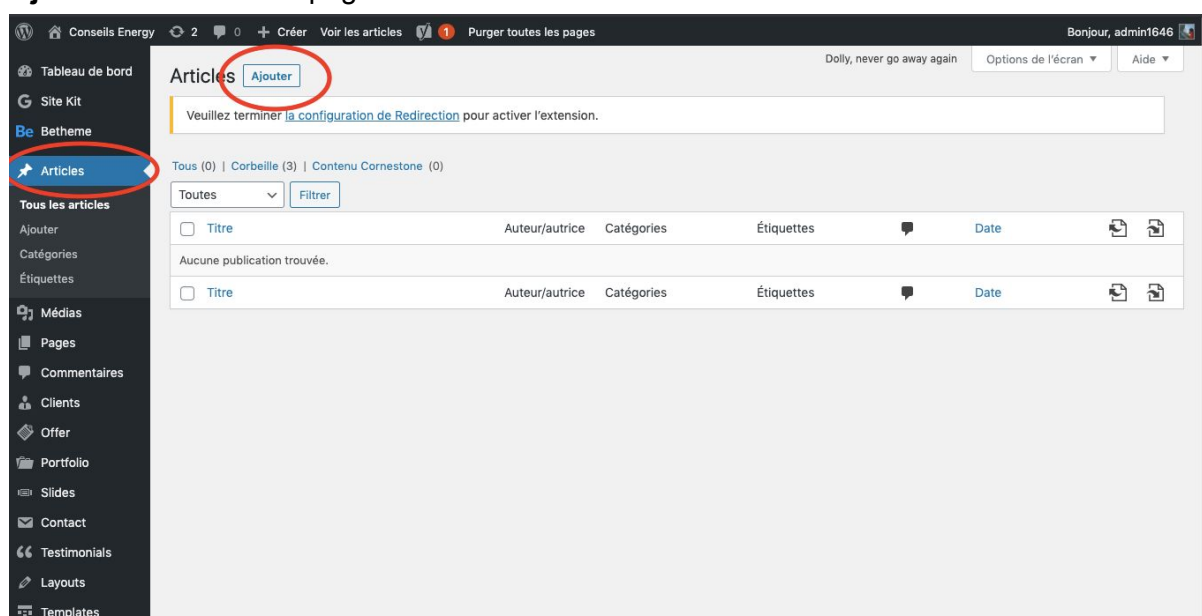
Publier un article / actualité

Etape 1: Connexion au back-office (administration) de votre site



Etape 2 : Création de l'article

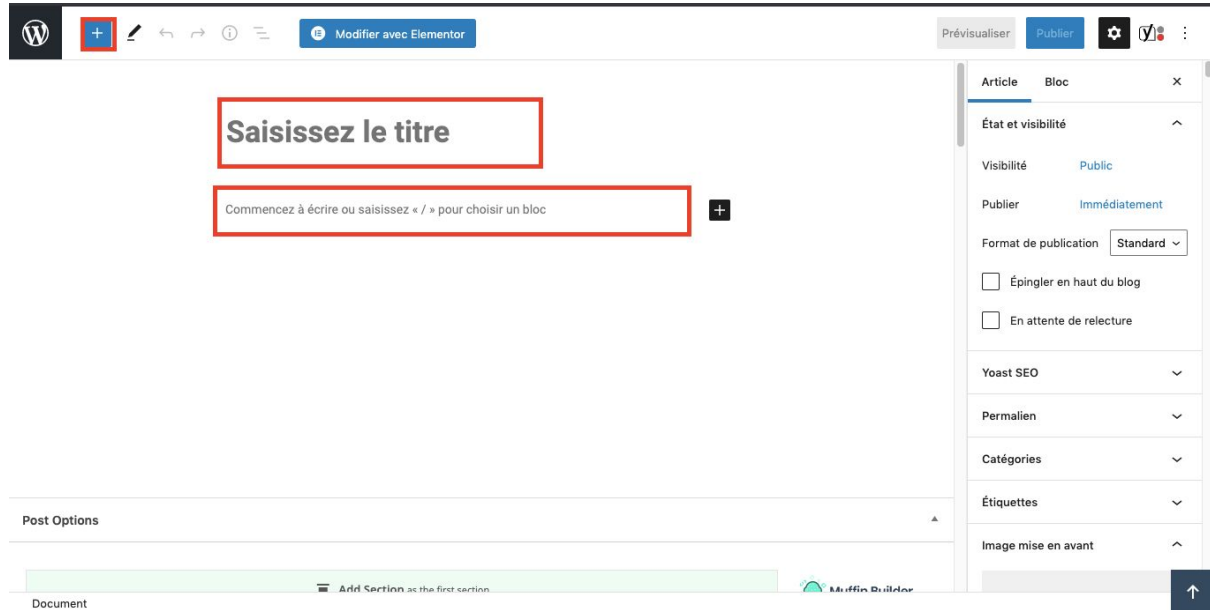
Une fois que vous vous êtes connecté à l'administration, il vous faudra cliquer sur “**articles**” dans l’onglet de gauche. Une fois que vous arrivez sur la page “articles”, il faudra cliquer sur “**ajouter**” en haut de la page.



Etape 3 : Rédaction

Une fois que vous êtes dans la partie article, il vous faut maintenant ajouter le titre ainsi que le contenu textuel.

Vous pouvez ajouter des sections en appuyant sur le “+” en haut à gauche. (image, titre, texte avec l’item paragraphe, bouton...)



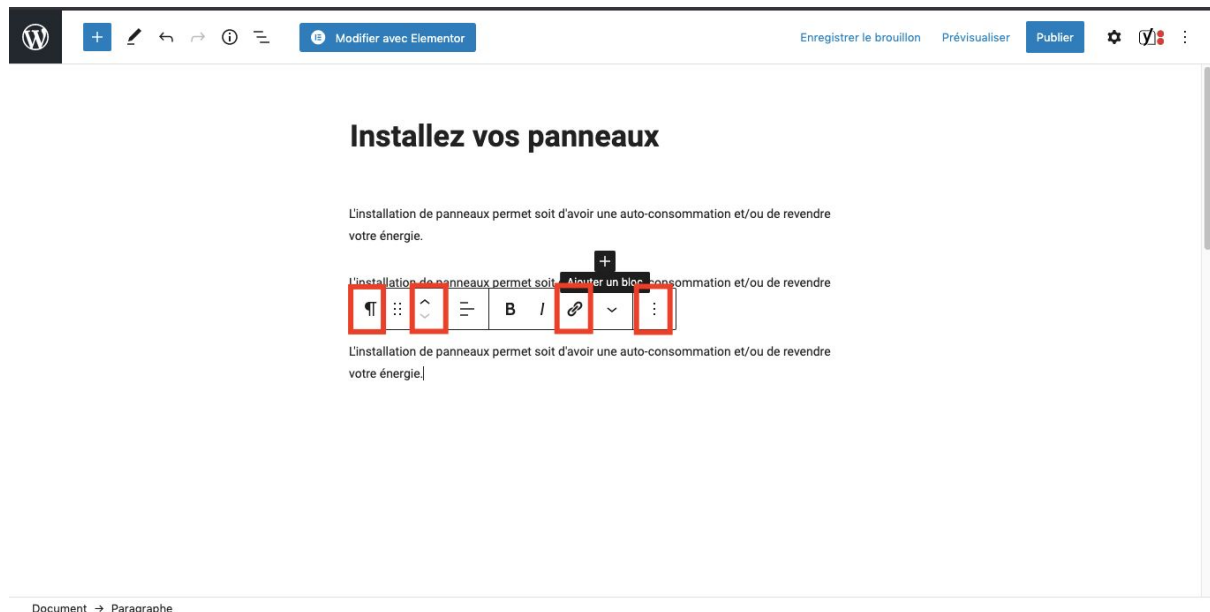
The screenshot shows the WordPress Elementor editor interface. At the top, there is a navigation bar with a WordPress logo, a red box containing a plus sign (+), and a button labeled "Modifier avec Elementor". To the right of the navigation bar are buttons for "Prévisualiser", "Publier", and a settings icon. The main content area is a large white space with a red box containing the text "Saisissez le titre" and another red box containing the text "Commencez à écrire ou saisissez « / » pour choisir un bloc" followed by a plus sign (+). On the right side, there is a sidebar with a "Publier" tab selected. The sidebar contains several sections: "État et visibilité" (with a sub-section "Visibilité" set to "Public"), "Publier" (with a sub-section "Publier" set to "Immédiatement"), "Format de publication" (set to "Standard"), "Épingler en haut du blog" (checkbox), "En attente de relecture" (checkbox), "Yoast SEO", "Permalien", "Catégories", "Étiquettes", and "Image mise en avant". At the bottom, there is a "Post Options" section with a "Document" tab and a "Muffin Builder" logo.

Ajouter/ modifier/supprimer un bloc

En dessous de chaque bloc vous pouvez retrouver un “+” permettant d’ajouter un bloc.

En appuyant sur un bloc plusieurs options apparaissent.

- le premier Item permet de changer la nature du bloc par exemple transformer un texte (paragraphe) en titre
- Les flèches permettent de déplacer le bloc vers le haut ou vers le bas
- La chaîne permet d’ajouter des liens sur un mot. Pour mettre un lien sur un mot il vous faut tout d’abord sélectionner le mot puis insérez l’Url du site ou d’une page
- En appuyant sur 3 petits traits vous avez la possibilité de faire apparaître le menu de réglages de droite (afficher les réglages supplémentaires). Il vous permet aussi de supprimer le bloc en question.



Réglages généraux

Sur le panneau de droite vous avez la possibilité de mettre une catégorie et de mettre une image en avant qui permettra d’illustrer l’article ou l’actualité.

Article Bloc X

État et visibilité ^

Visibilité Public

Publier Immédiatement

Format de publication Standard ▾

Épingler en haut du blog

En attente de relecture

Mettre à la corbeille

Yoast SEO ▾

Permalien ▾

Catégories ▾

Étiquettes ▾

Image mise en avant ^

WordPress toolbar: +, ✎, ↶, ↷, ⓘ, ☰, Modifier avec Elementor

Enregistrer le brouillon Prévisualiser Publier ⚙️ 🗑️ ⋮

Installez vos panneaux

L'installation de panneaux permet soit d'avoir une auto-consommation et/ou de revendre votre énergie.

L'installation de panneaux permet soit d'avoir une auto-consommation et/ou de revendre votre énergie.

L'installation de panneaux permet soit d'avoir une auto-consommation et/ou de revendre votre énergie.

En attente de relecture

Mettre à la corbeille

Yoast SEO ▾

Permalien ▾

Catégories ▾

Étiquettes ▾

Image mise en avant ^

Définir l'image mise en avant

Extrait ^

Rédiger un extrait (facultatif)

Document

Etape 4: référencement gratuit

La partie SEO (yoast SEO)

Les parties à remplir dans cet onglet sont:

- **la requête cible** = correspond au mot clé sur lequel vous souhaitez positionner votre page
- **Méta titre** = il faut que la barre en dessous du méta titre soit verte
- **Slug** = correspond à la fin de l'URL, il ne faut pas mettre d'accents et mettre des tirets s'il y a plusieurs mots.
Exemple de slug: meuble-en-bois / tabouret-en-liege
- **Meta-description** : Elle permet aux internautes de lire un aperçu de la page. Tout comme le méta-titre, il faut que la barre en dessous soit verte.

The screenshot shows the Yoast SEO interface with the following elements:

- Requête cible**: A text input field with a red circle around it.
- Aperçu Google**: A section showing a preview of the page as it would appear in search results. It includes the URL 'idretro.fr', the title '- ID Rétro', and a meta description: 'Nov 17, 2020 · Veuillez renseigner une méta description en éditant le champ ci-dessous. Si vous ne le faites pas, Google essaiera de trouver une partie pertinente de votre publication et l'affichera dans les résultats de recherche.'
- Méta titre**: A text input field with a red circle around it. Below the field are four buttons: 'Titre', 'Page', 'Séparateur', and 'Titre du site'. An 'Insert variable' button is also present.
- slug**: A text input field with a red circle around it.
- Méta description**: A text input field with a red circle around it. An 'Insert variable' button is also present.

Pour vous permettre d'avoir la meilleure page au niveau SEO possible, le plugin vous donne des recommandations. Pour voir les recommandations, il suffit de cliquer sur "Analyse SEO" en dessous de la méta-description.

Analyse SEO

[+ Ajouter des synonymes](#)
[+ Ajouter une variante](#)

Saviez-vous que Yoast SEO Premium analyse également les différentes variantes de votre requête, comme le pluriel ou la conjugaison au passé ? [Passez Premium ! ▶](#)

Résultats de l'analyse

^ Problèmes (3)

- **Longueur de la requête** : Aucune requête cible n'a été définie pour cette page. [Renseignez une requête afin de calculer votre score SEO.](#)
- **Longueur de méta description** : Aucune méta description n'a été renseignée. Les moteurs de recherches afficheront du contenu de la page à la place. [Assurez-vous d'en écrire une !](#)
- **Longueur du contenu** : Le contenu a une longueur de 0 mot. C'est très en dessous du minimum recommandé de 300 mots. [Ajoutez plus de contenu.](#)

^ Améliorations (1)

- **Longueur de méta titre** : Le méta titre est trop court. [Utilisez l'espace disponible pour ajouter des variantes ou des appels à l'action.](#)

Il y a une autre partie qui peut impacter le SEO, la partie lisibilité de la page produit. A droite de l'onglet SEO, nous pouvons voir l'onglet lisibilité.

Yoast SEO

● SEO ● **Lisibilité** Schema Réseaux sociaux

Résultats de l'analyse ?

^ Problèmes (1)

- **Pas assez de contenu** : [Veuillez ajouter du contenu pour permettre une bonne analyse.](#)