

Charlotte

Guillot

Charte Graphique

# Sommaire

## Territoire de marque

---

Positionnement  
Vision & Mission  
Valeurs

1  
2  
3  
4

## Identité visuelle

---

Le logo  
Les couleurs  
Monochrome  
Typographie

5  
6  
7  
8  
9

## Architecture de marque

---

Vision globale  
Logo sur fond coloré  
Règles d'utilisation  
Usages interdits

10  
11  
12  
13  
14

## Univers graphique

---

Pictogrammes

15  
16

## Applications Détaillées

---

17

# Territoire de marque

# Territoire de marque / Positionnement

Après plusieurs expériences salariées et 3 ans d'entrepreneuriat, Charlotte Guillot s'est affirmée comme une référence dans la gestion et la formation des réseaux sociaux à usage professionnel. Forte de ses expériences, la société Charlotte Guillot a stabilisé et affiné son positionnement au fil des années.

Charlotte s'engage à créer un pont entre le virtuel et le réel, en intégrant des stratégies digitales innovantes dans un monde en constante évolution, tout en préservant l'essence humaine de ses relations professionnelles.

Elle positionne l'humain et l'authenticité au cœur de son approche : chaque client est considéré individuellement et peut compter sur ses compétences, son professionnalisme et son support durant toute la durée de la collaboration. Au même titre que ses clients, Charlotte se nourrit de ses expériences professionnelles : elle s'élève et grandit à leur contact. Une vision claire d'une co-construction constante de projets, assumée et résolument ancrée dans notre époque.

Ce positionnement est soutenu par une identité visuelle à la fois fraîche, rassurante et audacieuse. Charlotte incarne une vision moderne, dynamique et inspirante de l'entrepreneuriat, symbolisée par le soleil levant, élevant ainsi grâce à son accompagnement, ses clients vers de nouvelles compétences et horizons.

# Territoire de marque / Vision & Mission

Transmettre, accompagner, conseiller et co-construire. Charlotte s'engage pleinement auprès de ses clients et les aide à rayonner dans leurs secteurs d'activité et auprès de leurs cibles.

Sa mission est claire : mettre en lumière ses clients, les élever vers la réussite et les accompagner dans leur développement professionnel. Sa démarche repose sur une approche collaborative, où chaque étape est pensée en concertation avec ses clients, pour une progression harmonieuse et personnalisée. Un point d'honneur est placé sur la création d'un environnement où ses clients se sentent non seulement soutenus, mais aussi inspirés, le tout dans un climat de confiance.

Charlotte privilégie une relation de proximité avec ses clients, basée sur l'écoute et la compréhension de leurs besoins. Elle valorise l'authenticité dans ses relations professionnelles, cherchant à créer des interactions sincères et transparentes.

Son engagement envers ses clients va au-delà de la simple prestation de services, elle aspire à tisser des liens durables et significatifs, où la réussite de chacun est partagée.

# Territoire de marque / Valeurs

Proximité

Humanité

Organisation

Engagement

Confiance

Authenticité

Écoute

Créativité

Stabilité

Transparence

Intégrité

Réussite

Pédagogie

# Identité visuelle

# Identité visuelle / Le logo

Le logo est une combinaison d'une typographie et de formes graphiques. La forme la plus remarquable est le "o" qui évoque un soleil levant. Cette représentation symbolise le rayonnement de la communication et l'aube de nouvelles idées pour se démarquer. Le slogan, en reprenant la forme ronde du soleil, renforce cette connexion visuelle.



**Charlotte**  
Guillot

**TYPOGRAPHIE**  
Nom de marque

+



**SOLEIL LEVANT**  
Rayonnement

=

**Charlotte**  
Guillot

# Identité visuelle / Les couleurs

Le logotype en couleurs est disponible :

- En quadrichromie (CMJN) et en Pantone pour les supports d'impression
- En RVB pour les supports informatiques et vidéos.

## Sizzling Red

PANTONE 1785 C  
CMJN (0, 75, 66, 1)  
RGB (253, 62, 87)  
WEB #FD3E57

## Peach Fuzz

PANTONE 13-1023  
CMJN (0, 25, 40, 0)  
RGB (255, 190, 152)  
WEB #FFBE98

## Old Lace

CMJN (0, 5, 9, 0)  
RGB (255, 243, 233)  
WEB #FFF3E9

## Rajah

PANTONE 714 C  
CMJN (0, 32, 63, 1)  
RGB (253, 173, 93)  
WEB #FDAD5D

## Peach Gradient

0% #FFBE98  
100% #FD3E57

## Identité visuelle / Monochrome

Lorsqu'il est impossible pour des raisons techniques ou économiques d'utiliser la version en couleur du sigle (ex. : télécopies, marquage d'objets, etc.), on utilise cette version monochrome déclinable sur d'autres teintes. Le sigle pourra également servir de gabarit pour un embossage, un gaufrage, un marquage ou une forme de découpe.



# Identité visuelle / Typographies

Les typographies sélectionnées sont : **Bree** et **Graphie**. On pourra les utiliser sur tous les supports de communication dans les différentes graisses disponibles

## Graphie

### AaBb

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nec ultrices pretium cursus ut ut tristique imperdiet mauris. Laoreet posuere eu dui malesuada vulputate.

## Bree

### AaBb

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv  
Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nec ultrices pretium cursus ut ut tristique imperdiet mauris. Laoreet posuere eu dui malesuada vulputate.

# Architecture de marque

# Architecture globale / Vision globale

Le logo est conçu pour s'agencer de deux manières distinctes : une disposition verticale et une disposition horizontale.



**Disposition verticale**



**Disposition horizontale**

## Architecture globale / Logo sur fond coloré

Voici deux exemples où les couleurs du logo sont appliquées sur des fonds colorés. Il est nécessaire de maintenir une bonne lisibilité du logo en choisissant des fonds qui offrent un contraste optimal avec les couleurs du logo. Cela garantit que le logo reste clair et facile à reconnaître, quelle que soit la couleur de l'arrière-plan.



# Architecture globale / Règles d'utilisation



## Zone de protection

La zone de protection **e** définit l'espace nécessaire autour du logo pour optimiser sa visibilité. Dans cette zone, aucun autre élément n'est autorisé.

## Taille minimal du logo

Afin de ne pas nuire à sa lisibilité, la taille minimale du logo est recommandé (10 mm).

# Architecture globale / Usages interdits

Certaines déclinaisons sont exclues afin de préserver l'efficacité et la lisibilité du logo. Cela garantit une cohérence visuelle et renforce la reconnaissance de la marque.

## **Ne pas changer la typographie du logo**

La typographie du logo ne doit pas être modifiée, préservant ainsi son intégrité visuelle.

## **Ne pas changer les couleurs**

Les couleurs du logo doivent être conservées telles quelles pour maintenir une identité visuelle forte et cohérente.

## **Ne pas déformer le logo**

Le logo ne doit pas être déformé, garantissant ainsi sa clarté et sa lisibilité.

## **Ne pas utiliser sur fond agité**

Évitez d'utiliser le logo sur un fond agité pour assurer une présentation claire et professionnelle.

## **Ne pas déplacer les éléments**

Les éléments du logo ne doivent pas être déplacés, préservant ainsi son équilibre visuel et son impact.

## **Ne pas utiliser des filtres artistiques**

L'utilisation de filtres artistiques est à proscrire afin de maintenir l'authenticité et la simplicité du logo.

# Univers graphique

# Univers Graphique / Pictogrammes

Voici des exemples de pictogrammes à utiliser : des pictogrammes dotés de contours aux bords arrondis. Ces éléments visuels viennent appuyer le message mis en avant, ajoutant une dimension esthétique et harmonieuse aux supports de communication.



Confiance



Pédagogie



Réussite

# Applications détaillées

OSEZ BRILLER

Charlotte

Guillot



Une création de **my** production.

03 84 52 27 45

[bonjour@my-production.fr](mailto:bonjour@my-production.fr)

[www.my-production.fr](http://www.my-production.fr)

AGENCE DE SALINS-LES-BAINS  
(SIÈGE SOCIAL)

48 Rue de la République  
39110 Salins-les-bains

AGENCE DE BELFORT

La Jonxion 1  
1 Avenue de la gare TGV  
90400 Meroux-Moval