

CUCINA
e piacere
ORIGINE ITALIANA

CHARTÉ GRAPHIQUE
Cucina e Piacere

SOMMAIRE

IDENTITÉ VISUELLE	1
Le logo	2
Les couleurs	3
Monochrome	4
Typographie	5
ARCHITECTURE DE MARQUE	6
Vision globale	7
Logo sur fond coloré	8
Règles d'utilisation	9
Usages interdits	10
UNIVERS GRAPHIQUE	11
Pictogrammes	12
APPLICATIONS DÉTAILLÉES	13

IDENTITÉ *visuelle*



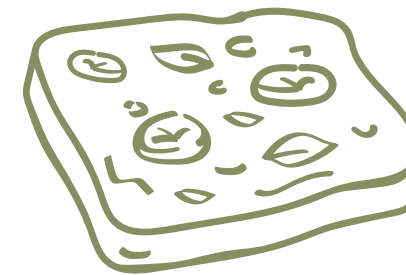
IDENTITÉ VISUELLE / Le logo

Le logo Cucina e Piacere est une création typographique qui incarne l'authenticité et l'Italie. Ce logo met l'accent sur le caractère artisanal et convivial de Cucina e Piacere, en traduisant la richesse des expériences que Cucina propose.



ADN
Italie

+



AUTHENTICITÉ
Style handdrawn

+

CUCINA
e piacere

CONVIVIAL
Typographie
manuscrite

=

CUCINA
e piacere
ORIGINE ITALIANA

IDENTITÉ VISUELLE / Les couleurs

Le logotype en couleurs est disponible :

- En quadrichromie (CMJN) et en Pantone pour les supports d’impression
- En RVB pour les supports informatiques et vidéos.

Black Olive

CMJN (14, 0, 43, 81)
RGB (42, 49, 28)
WEB #2A311C

Moss Green

CMJN (4, 0, 30, 44)
RGB (136, 142, 99)
WEB #888E63

Pearl

CMJN (0, 3, 16, 11)
RGB (228, 221, 192)
WEB #E4DDC0

IDENTITÉ VISUELLE / Monochrome

Lorsqu'il est impossible pour des raisons techniques ou économiques d'utiliser la version en couleur du sigle (ex. : télécopies, marquage d'objets, etc.), on utilise cette version monochrome déclinable sur d'autres teintes. Le sigle pourra également servir de gabarit pour un embossage, un gaufrage, un marquage ou une forme de découpe.



IDENTITÉ VISUELLE / Typographies

Les typographies **RELATION DE LUXE REGULAR** et *Relation de luxe script* ont été sélectionnées pour leur originalité, leur authenticité et leur capacité à représenter de manière cohérente et percutante l'identité visuelle sur tous les supports de communication.

**RELATION DE
LUXE REGULAR**

*Relation
de luxe
script*

AABB

AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL MM NN OO PP QQ RR SS TT
UU VV WW XX YY ZZ
1234567890

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT.

AaBb

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890*

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nec
ultrices pretium cursus ut ut tristique imperdiet mauris.
Laoreet posuere eu dui malesuada vulputate.*

ARCHITECTURE *de marque*



ARCHITECTURE GLOBALE / Vision globale

Le logo Cucina e Piacere est conçu pour s'agencer de façon verticale.



CUCINA
e piacere
ORIGINE ITALIANA

Disposition verticale

ARCHITECTURE GLOBALE / Logo sur fond coloré

Voici deux exemples où les couleurs du logo sont appliquées sur des fonds colorés. Il est nécessaire de maintenir une bonne lisibilité du logo en choisissant des fonds qui offrent un contraste optimal avec les couleurs du logo. Cela garantit que le logo reste clair et facile à reconnaître, quelle que soit la couleur de l'arrière-plan.



CUCINA
e piacere
ORIGINE ITALIANA



CUCINA
e piacere
ORIGINE ITALIANA



Zone de protection

La zone de protection *e* définit l'espace nécessaire autour du logo pour optimiser sa visibilité. Dans cette zone, aucun autre élément n'est autorisé.

Taille minimal du logo

Afin de ne pas nuire à sa lisibilité, la taille minimale du logo est recommandé (10 mm).

ARCHITECTURE GLOBALE / Usages interdits

Certaines déclinaisons sont exclues afin de préserver l'efficacité et la lisibilité du logo. Cela garantit une cohérence visuelle et renforce la reconnaissance de la marque.

Ne pas changer la typographie du logo

La typographie du logo ne doit pas être modifiée, préservant ainsi son intégrité visuelle.

Ne pas changer les couleurs

Les couleurs du logo doivent être conservées telles quelles pour maintenir une identité visuelle forte et cohérente.

Ne pas déformer le logo

Le logo ne doit pas être déformé, garantissant ainsi sa clarté et sa lisibilité.

Ne pas utiliser sur fond agité

Évitez d'utiliser le logo sur un fond agité pour assurer une présentation claire et professionnelle.

Ne pas déplacer les éléments

Les éléments du logo ne doivent pas être déplacés, préservant ainsi son équilibre visuel et son impact.

Ne pas utiliser des filtres artistiques

L'utilisation de filtres artistiques est à proscrire afin de maintenir l'authenticité et la simplicité du logo.

UNIVERS *graphique*

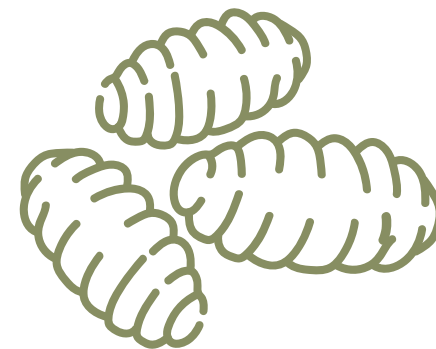


UNIVERS GRAPHIQUE / Pictogrammes

Voici des exemples de pictogrammes à utiliser : des pictogrammes dotés de contours aux bords arrondis. Ces éléments visuels viennent appuyer le message mis en avant, ajoutant une dimension esthétique et harmonieuse aux supports de communication.



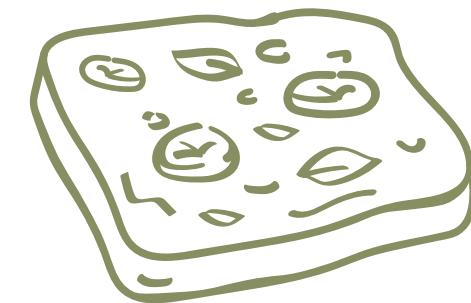
pasta fresca



gnocchi



arancini



focaccia

APPLICATIONS *détaillées*



CUCINA
e piacere
ORIGINE ITALIANA

MAZIO FABIANO
Gérant

06 82 82 66 66

4 Ter Fbg Rivotte,
25000 Besançon

cucina-e-piacere.fr







Une création de **my** production.

03 84 52 27 45

bonjour@my-production.fr

www.my-production.fr

AGENCE DE SALINS-LES-BAINS
(SIÈGE SOCIAL)

48 Rue de la République
39110 Salins-les-bains

AGENCE DE BELFORT

La Jonxion 1
1 Avenue de la gare TGV
90400 Meroux-Moval